



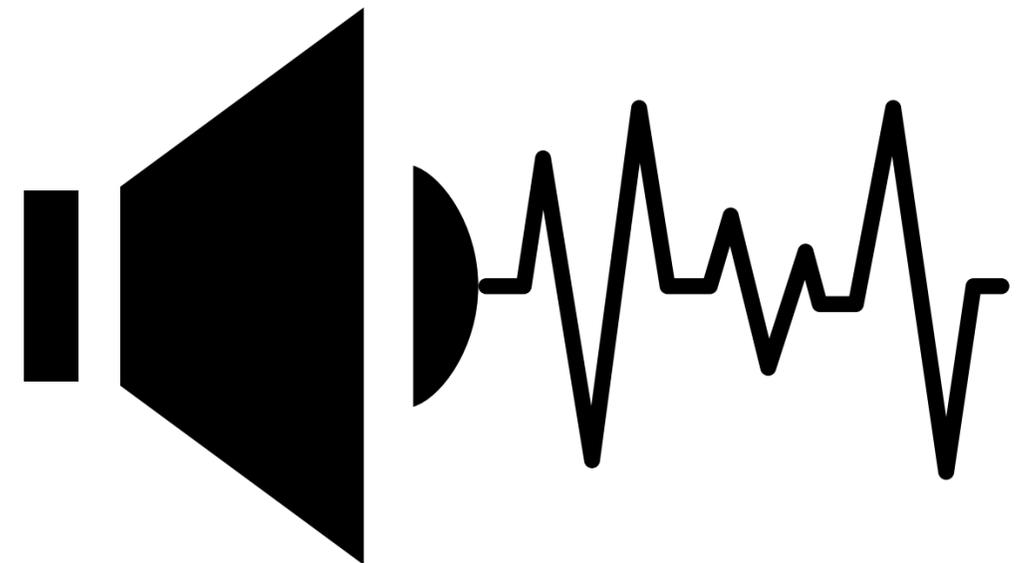
La importancia del tono de voz en el discurso público

Isael Real Ramírez
Estudiante del Programa Graduado de Traducción

Segundo semestre 2023-24

¿Qué es el tono?

- Existen cuatro características principales de la voz: la intensidad, el timbre, la duración, y el **tono**.
- La Real Academia Española define el **tono** como: “Inflexión de la voz y modo particular de decir algo, según la intención o el estado de ánimo de quien habla”.



¿Qué es la entonación?



- La entonación se refiere a las variaciones que se hacen al tono de voz para que suene más grave o más agudo (¿Cómo comunicar con la voz en una presentación oral?, s.f.).
- La entonación va a depender del contexto en donde nos encontremos.

Cómo la entonación cambia el significado de nuestras palabras

- La entonación es “un reflejo de nuestro bienestar, incluyendo aspectos físicos, psicológicos, emocionales y sociales” (Cabrelles Sagredo, s.f.). Permite expresar una amplia gama de actitudes y emociones al hablar.
- La entonación de una sola palabra puede cambiar por completo su significado. Veamos un ejemplo en la siguiente diapositiva.

- A continuación, Cabrelles Sagrado (s.f.) presenta cuatro posibilidades de entonar el pronombre personal “yo” cuando se emite como respuesta a una pregunta:
 - Entonación plana: aseveración sin dudas ni reticencias.
 - “¿Quién se comió la última galleta?”
 - “Yo”.
 - Inflexión ascendiente: perplejidad por imputación inesperada.
 - “¡Tú te comiste la última galleta!”
 - “¿Yo?”
 - Inflexión descendente: exculpación o repulsa
 - “¿Quién se comió la última galleta?”
 - “Yo...”
 - Inflexión descendiente-ascendente: sorpresa asociada a un acto de rememoración.
 - “¿Quién se comió la última galleta?”
 - “...Yo.”

La entonación en el discurso público

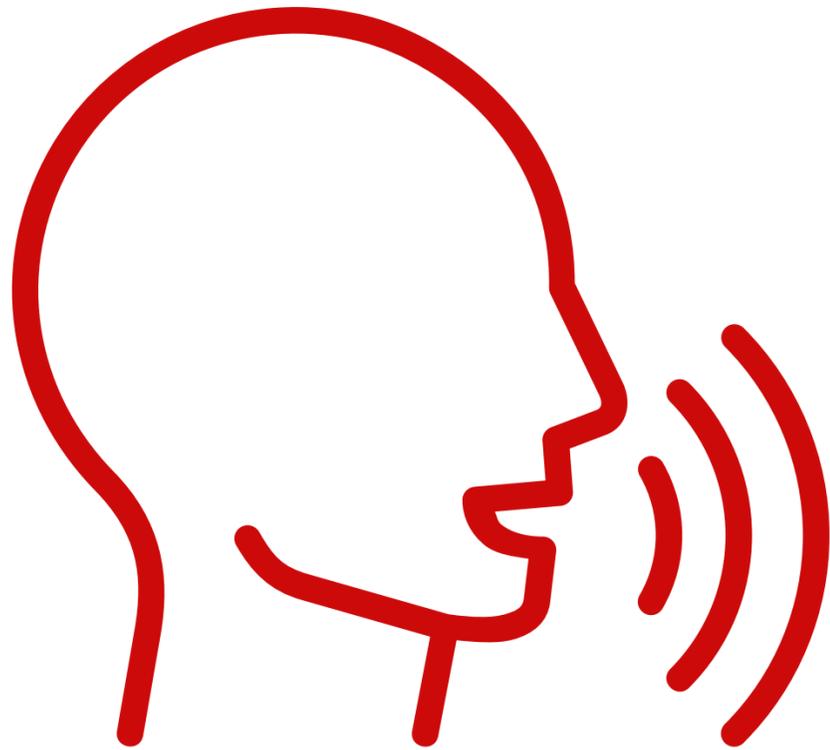
- Según Molina Vidal (s.f.), la entonación es importante al hablar en público porque:
 - **Transmite el mensaje de forma más efectiva:** revela la intención comunicativa del hablante, es decir, qué reacción quiere provocar en el oyente.
 - **Mantiene el interés de los oyentes:** un tono variado que marca las diferencias entre interrogaciones, exclamaciones y enunciados resulta más atractivo para el oyente.
 - **Ayuda a persuadir a la audiencia:** acompañar el discurso con entonaciones que revelen sentimientos y actitudes puede influir en el oyente.

¿Qué tono debo usar?

- En general se recomienda usar un tono más grave en el discurso público, pues “sugiere madurez y genera confianza en los demás”, mientras que un tono muy agudo transmite “baja credibilidad” (Sánchez, 2023).
- Evita la monotonía, pues puede resultar en que el público se aburra y pierda interés en lo que se expresa.



Consejos para evitar la monotonía



- Cuando haces una afirmación o aseveración, inicia con un tono agudo y termina con uno grave. Un tono neutro o ascendiente da la impresión de que no terminaste la idea y demuestra una falta de preparación o inseguridad.
- Cuando haces una pregunta, usa un tono ascendiente.

- Puedes usar un tono un poco más alto para las ideas importantes, y uno más bajo para aquellas menos importantes.



Más consejos

- **Practica hablar a un paso más moderado:** Hablar demasiado rápido o demasiado lento puede hacerte sonar monótono.
- **Usa inflexiones:** Sube tu tono de voz para enfatizar ciertas palabras o frases.
- **Pausa para dar énfasis:** Pausar a ciertos puntos también puede usarse para dar énfasis y ayuda a comunicar más efectivamente el mensaje.
- **Usa expresiones faciales:** Las expresiones faciales pueden afectar el tono de tu voz. Sonreír o fruncir el ceño puede ayudar a comunicar emociones.
- **Calienta tu voz:** Tararea o canta suavemente para relajar tus cuerdas vocales y mejorar tu tono de voz.
- **Bebe agua:** Mantenerte hidratado ayuda a mantener tus cuerdas vocales húmedas, lo que mejora tu tono de voz.
- **Toma descansos:** Evita esforzar tu voz tomando descansos y hablando suavemente mientras no la uses.

Bibliografía

- Bickel, S. (2023 octubre 28). *Practicing Public Speaking: 10 Ways to Improve the Tone of your Voice*. Speak by Design. <https://www.speakbydesign.com/post/practicing-public-speaking-10-ways-to-improve-the-tone-of-your-voice>
- Cabrelles Sagredo, S. (s.f.). *La influencia de las emociones en el sonido de la voz*. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. <https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/la-influencia-de-las-emociones-en-el-sonido-de-la-voz/html/>
- Molina Vidal, I. (s.f.) *La música de las palabras: La importancia de la entonación en el discurso oral*. Instituto Cervantes. https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/publicaciones_centros/PDF/manchester_2013-2014/09_molina.pdf
- Real Academia Española (s.f.). Tono. En *Diccionario de la lengua española*. <https://dle.rae.es/tono>
- Sánchez, E. (2023 agosto 6). *¿Qué comunica nuestro tono de voz? La mente es maravillosa*. <https://lamenteesmaravillosa.com/comunica-tono-voz/>

Bibliografía

Universidad de Chile (s.f.). *¿Cómo comunicar con la voz en una presentación oral?*
Aprendizaje UChile.<https://aprendizaje.uchile.cl/recursos-para-leer-escribir-y-hablar-en-la-universidad/profundiza/profundiza-la-oralidad/como-usar-la-voz/#1544729622384-73e53080-7ea5>

Para finalizar, haga clic sobre el enlace para tomar la prueba y enviar el informe a su profesor(a):

<https://forms.gle/4xPJDJbR3R7TTLPF7>

Gracias por utilizar los recursos del



Conozca más sobre nuestros servicios virtuales:

<https://generales.uprrp.edu/competencias-linguisticas/>