

Los tipos de investigación



Objetivos



- Conocer los diferentes tipos de investigación.
- Entender las características de cada tipo de investigación.
- Distinguir los escenarios en que estos serían útiles.
- Identificar el tipo de pregunta y herramientas que distinguen a la variedad de investigaciones.



Tipos de investigación



Las investigaciones se clasifican según el **tipo de metodología** que utilizan.

Investigación
Cuantitativa



Investigación
Cualitativa



Investigación
Mixta



Investigación Cuantitativa

Investigación Cuantitativa



Este tipo de investigación utiliza la recolección de datos para **probar una hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico**, con el fin de establecer pautas en el comportamiento y probar teorías.



Características

- Se utiliza para medir fenómenos
- Utiliza las estadísticas
- Prueba hipótesis y teorías
- El proceso que se utiliza es secuencial
- Analiza la realidad de manera objetiva
- Permite hacer predicciones
- Los resultados son precisos
- Permite que las investigaciones sean replicadas

Proceso cuantitativo



Comienza aquí

Idea

Planteamiento de
problema

Revisión de
literatura y
desarrollo del
marco teórico

Visualización
del alcance
del estudio

Elaboración
de hipótesis y
definición de
variables



Termina aquí

Elaboración
del reporte de
resultados

Análisis de los
datos

Recolección
de los datos

Definición y
selección de
la muestra

Desarrollo del
diseño de
investigación

Ejemplos de preguntas y herramientas

- ¿Cuántos casos positivos de COVID 19 se presentaron de manera asintomática en verano 2021 en Puerto Rico?
- ¿Cómo se relacionan las estrategias de aprendizaje con las destrezas presentadas por los estudiantes al ingresar por primera vez a la universidad?

- Encuestas
- Pruebas estandarizadas
- Instrumentos electrónicos
- Censo
- Inventarios



Investigación Cualitativa

Investigación Cualitativa



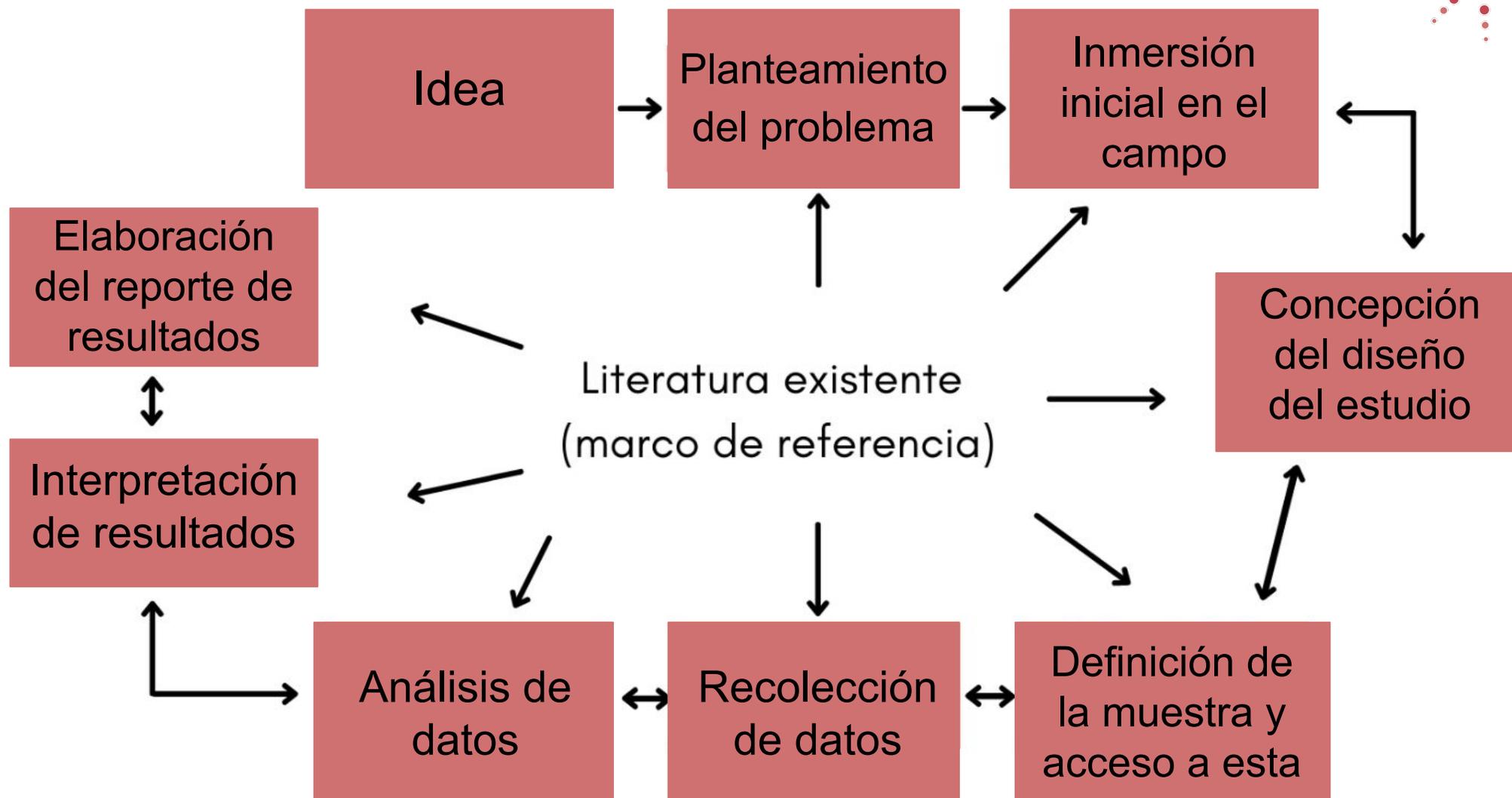
Este tipo de investigación utiliza la recolección y análisis de los datos **para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación.**



Características

Algunas características que distinguen la investigación cualitativa son las siguientes:

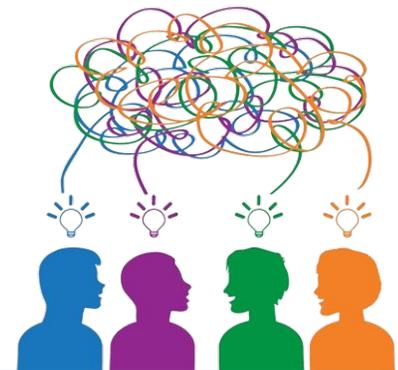
- Se utiliza para analizar realidades subjetivas
- El proceso es inductivo
- Se conduce en ambientes naturales
- Se contextualiza el fenómeno
- Se presta para interpretación
- No tiene una secuencia lineal



Ejemplos de preguntas y herramientas

- ¿Cómo comparan los resultados académicos de los estudiantes que asisten al programa de tutoría en relación a los que no?
- ¿Qué efectos produce el divorcio reciente en el autoestima de mujeres de mediana edad?

- Entrevistas
- Grupos focales
- Estudios fenomenológicos
- Técnicas etnográficas
- Observación
- Documentales



Investigación Mixta

Investigación Mixta



Este tipo de investigación utiliza una **combinación del enfoque cualitativo y el enfoque cuantitativo**. Su meta no es reemplazar a la investigación cuantitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales (Hernández-Sampieri et al., 2014).

Características y beneficios



- Permite una perspectiva más amplia y profunda del tema
- Se presta para mayor teorización
- Los datos obtenidos son más variados
- El proceso de indagación es más dinámico
- Provoca mayor solidez y rigor
- Promueve mejor exploración de los datos

Tipos de diseños mixtos

- Concurrentes
- Secuenciales
- De conversión
- De integración

En estos diseños, el investigador o investigadora define el número de fases, el enfoque que tiene mayor peso (cuantitativo o cualitativo), así como su prioridad, las funciones a cubrir y si se cuenta o no con una perspectiva teórica.

Resultados e inferencias

Cuando se utiliza una metodología mixta, normalmente se obtienen tres tipos de resultados e inferencias:

1. Las cuantitativas
2. Las cualitativas
3. Las mixtas o metainferencias

El reporte puede presentar primero las de cada método y luego las conjuntas; o bien, presentar por áreas de resultados las tres clases de inferencias.

Ejemplos de preguntas y herramientas

¿Cómo comparan las experiencias de los gerentes y los empleados durante la pandemia del COVID 19?

cuestionario + entrevistas

¿Cuántas veces visitan los centros comerciales las personas con diversidad funcional intelectual?

observación + censo

¿Cómo se manifiesta el estado emocional en el desempeño de atletas de alto rendimiento?

grupos focales + pruebas estandarizadas

Referencias



Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., Baptista-Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación (6ta Ed.). McGrawhill.

Para finalizar, haga clic sobre el enlace para tomar la prueba y enviar el informe a su profesor(a):

<https://forms.gle/dXR86xhYzA8yTkgg9>

¡Gracias por utilizar los servicios del



Conozca más sobre nuestros servicios virtuales:

<http://generales.uprrp.edu/competencias-linguisticas/>

